

**HUBUNGAN PERSEPSI DENGAN SIKAP TERHADAP PROGRAM
SOSIALISASI KARTU OK OTRIP KEPADA MASYARAKAT DKI
JAKARTA DALAM MENGGUNAKAN KARTU OK OTRIP**

Ulfi Ma'rifah

Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta

**Alamat: Jl. Pagu Jaten Timur RT 003 RW 07 No. 12, Pasar Minggu,
Jakarta Selatan. 12510.**

Email: ulfimrf@gmail.com

Phone: +6281223319345

ABSTRAK

Tujuan: untuk mengetahui hubungan persepsi dengan sikap masyarakat DKI Jakarta terhadap program sosialisasi kartu OK OTRIP. **Metode Penelitian:** survei dengan pendekatan kuantitatif. **Metode Analisis:** Menggunakan teknik analisis korelasi. **Hasil Penelitian:** Hasil dari analisa karakteristik masyarakat DKI Jakarta, yang mengetahui program sosialisasi kartu OK OTRIP 15-20 tahun, 24%, 21-25 tahun 60% sebanyak 26-30 tahun 16%. Kategori selanjutnya adalah jenis kelamin adalah laki-laki 42% dan perempuan 58%. Seluruh responden (100%) mengetahui program sosialisasi kartu OK OTRIP. Masyarakat DKI Jakarta mempunyai persepsi yang baik mengenai kartu OK OTRIP dengan nilai rata-rata 5.16. Sikap masyarakat DKI Jakarta terhadap program sosialisasi kartu OK OTRIP dengan nilai rata-rata 5.17. Artinya masyarakat DKI Jakarta mempunyai sikap mau menggunakan kartu OK OTRIP. Ada hubungan antara persepsi dengan sikap dengan nilai korelasi (0,985) atau 98,5%. Berdasarkan interpretasi terhadap koefisien korelasi, angka ini menunjukkan korelasi positif dengan kekuatan hubungan yang sangat kuat. Maka hubungan kedua variabel adalah signifikan H_a dapat diterima yaitu ada hubungan antara persepsi dengan sikap masyarakat DKI Jakarta terhadap program kartu OK OTRIP. **Kesimpulan:** Ada hubungan persepsi dengan sikap terhadap program sosialisasi kartu OK OTRIP dan hubungannya sangat sempurna.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat; Sikap Masyarakat; Teori difusi inovasi;