

**PENGARUH MOTIF TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA
INSTAGRAM ACCOUNT @BEKASIFOOD DAN
KEPUASAN FOLLOWERS ACCOUNT-NYA**

Tita Bela Atikasari

Alamat: Jalan Plebisit Raya No. 39 RT 001/RW. 004.

Kec. Bekasi Timur Kel. Bekasi Jaya. 17112

No Telpon: 082210814837

Email: Titabella28.tb@gmail.com

ABSTRAK

- A) Tujuan Penelitian:** Untuk mengetahui sejauhmana pengaruh motif terhadap penggunaan media instagram *account @bekasifood* dan kepuasan *followers account-nya*. **Metode Penelitian:** Survey dengan pendekatan Kuantitatif. **Hasil Penelitian:** Hasil uji validitas dan reliabilitas dari ketiga variabel telah memenuhi syarat diatas 0,30. Nilai mean pada motif 2,98; penggunaan media 3,00; kepuasan 2,92. Hasil output regresi sederhana pada variabel motif terhadap penggunaan media menunjukkan koefisien regresi sebesar 0,810 atau 81,0%. Hasil output regresi sederhana pada variabel penggunaan media terhadap kepuasan menunjukkan koefisien regresi sebesar 0,787 atau 78,7%. Hasil uji anova F dari variabel motif (X1) dengan variabel penggunaan media (Y1) nilai sig. 0,000 atau lebih kecil dari 0,5 artinya model dapat diterima. Hasil uji anova F dari variabel penggunaan media (X2) dengan variabel kepuasan (Y2) nilai sig. 0,000 atau lebih kecil dari 0,5 artinya model dapat diterima. Selanjutnya pada Uji T mengetahui signifikasi motif terhadap penggunaan media dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,5 artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Variabel penggunaan media terhadap kepuasan dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,5 artinya H_a diterima dan H_o ditolak berarti terdapat pengaruh. **Kesimpulan:** ada pengaruh antara motif terhadap penggunaan media *account @bekasifood* dan kepuasan *followers account @bekasifood*.
- B) Kata Kunci:** Motif; Penggunaan Media; Kepuasan; Instagram; *Account @bekasifood*; Teori *Use and Effect*.