

**STRATEGI KOMUNIKASI GREENPEACE INDONESIA DALAM
KAMPANYE JAKARTA UNDER POLLUTION MELALUI MEDIA
INSTAGRAM**

Teddy Afrialdo

Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta

**Jl. Pondok Sari 1 No. 12 RT 010/010 Kelurahan Kalisari, Kecamatan Pasar
Rebo**

Email: teddyafrialdo@gmail.com, No. HP: 087878246333

ABSTRAK

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui Strategi Komunikasi yang digunakan Greenpeace Indonesia dalam kampanye Jakarta Under Pollution melalui media Instagram. **Metode Penelitian:** Studi Kasus **Hasil Penelitian:** Greenpeace tidak mencantumkan narasumber yang kredibel sebagai komunikator pada media Instagram. Dalam menentukan target sasaran Greenpeace Indonesia memilih masyarakat urban yang tinggal di Jakarta dan juga pemerintah yang menaungi permasalahan polusi udara seperti KLHK. Untuk proses perancangan pesan bersifat informatif berupa data kualitas udara di wilayah dan waktu tertentu, dan juga pesan persuasif berupa himbauan kepada pemerintah untuk beralih menggunakan energi terbarukan. Struktur pesan yang dibuat menggunakan pesan satu sisi dan pesan dua sisi. Format pesan yang disusun oleh Greenpeace dibuat dalam bentuk konten visual berupa ilustrasi gambar, video, dan pesan teks dalam bentuk font dan warna yang telah ditentukan. Sumber pesan yang digunakan adalah orang yang ahli dan memahami permasalahan polusi udara yaitu dari kalangan dokter dan ilmuwan. Pemilihan media yang digunakan oleh Greenpeace adalah media sosial yaitu Instagram, Facebook dan Twitter. **Kesimpulan:** Kampanye Jakarta Under Pollution yang dilakukan oleh Greenpeace Indonesia merupakan upaya untuk mengurangi polusi udara dengan menginformasikan kualitas udara di wilayah Jakarta, terutama polutan berbahaya jenis PM 2,5 kepada masyarakat Jakarta dan pemerintah melalui media sosial Instagram. **Saran:** Greenpeace Indonesia sebaiknya mencantumkan narasumber yang kredibel sebagai komunikator pada media Instagram, dan juga mempertimbangkan aspek daya tarik dan kemampuan argumentasi yang dimiliki narasumber. **Kata Kunci:** Strategi Komunikasi; Greenpeace Indonesia; Jakarta Under Pollution; Media Instagram. **Buku:** 6 (2002 – 2014), **Sumber lain:** 1 (2008)