

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM INDONESIA NATURE FILM
SOCIETY TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP FOLLOWERS
TENTANG PERAN PENTING HIU DAN PARI DALAM
KELESTARIAN EKOSISTEM LAUT MELALUI
HASTAG #SOBATHIUPARI**

M. Reza Fauzi Akbar

Intitut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta

Alamat: Pondok Unggu Permai Blok D20 No. 3, RT.005 / RW. 013,

Kaliabang Tengahan, Bekasi Utara. 17125

Email: rezacezarj5@gmail.com

Phone: +6285714122272

ABSTRAK

Tujuan: untuk mengetahui Sejauhmana Pengaruh Penggunaan Instagram Indonesia Nature Film Society Terhadap Pengetahuan dan Sikap Followers tentang Peran Penting Hiu dan Pari Dalam Kelestarian Ekosistem Laut Melalui Hastag #Sobathiupari. **Metode Penelitian:** Metode survei dengan pendekatan kuantitatif. **Metode Analisis:** Menggunakan teknik analisis korelasi. **Hasil Penelitian:** Hasil dari analisa karakteristik followers akun instagram @inaturefilms dalam 70 responden yang diteliti, yang mengetahui kampanye #Sobathiupari 20 sampai 30 tahun 41,4%, 31 sampai 35 tahun 42,9% dan lebih dari 30 tahun 15,7%. Kategori pendidikan terakhir SMP 20%, SMA 38,6%, mayoritas sarjana sebesar 41,4% dan kategori selanjutnya adalah jenis kelamin adalah mayoritas laki-laki sebesar 51,4% dan perempuan sebesar 48,6%.Seluruh responden (100%) mengetahui kampanye #sobathiupari dalam akun intagram @inturefilms. Penggunaan media Indonesia nature film society dalam kampanye #soathiupari adalah rata-rata nilai variabel penggunaan tinggi sebesar 3,64. Artinya *followers* aktif dalam menggunakan media sosial instagram untuk mencari informasi gerakan #SobatHiuPari melalui akun instagram @inaturefilms. Pengetahuan followers terhadap kampanye #sobathiupari adalah rata-rata nilai variabel pengetahuan tinggi sebesar 3,69. Artinya *followers* memiliki banyak informasi gerakan #SobatHiuPari dalam media sosial instagram. Sikap followers terhadap kampanye #sobathiupari adalah rata – rata nilai variabel sikap tinggi sebesar 3,77.Artinya *followers* setuju program pelestarian ekosistem lau melalui gerakan #SobatHiuPari dan membantu membagikan muatan konten kampanye #SobatHiuPari. Ada pengaruh antara penggunaan media terhadap pengetahuan dansikap dengan nilai korelasi (0,584) atau 58,4%. **Kesimpulan:** ada pengaruh pengguna media instagram INFIS terhadap pengetahuan dan sikap followers tentang peran penting hiu dan pari dalam kelestarian ekosistem laut melalui #sobathiupari.

Kata kunci: Pengguna media; Pengetahuan; Sikap; Teori Uses and Effect; Pemasaran Sosial.