

**PENGARUH PERILAKU PHONE AND SNUBBING TERHADAP ETIKA
KOMUNIKASI DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL (Survey pada
Mahasiswa IISIP Jurusan Manajemen Komunikasi)**

Resyta Indyra Pratama

**Alamat : Perumahan Pabuaran Indah Blok M4 NO.23 RT 17 RW 17, Cibinong,
Bogor. 16916.**

Email : Resyta.indyra@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan Penelitian: Mengetahui pengaruh dari perilaku phone and snubbing terhadap etika komunikasi dan hubungan interpersonal pada mahasiswa IISIP Jakarta jurusan Manajemen Komunikasi.

Metode Penelitian : Metode Survei dengan Pendekatan kuantitatif. **Hasil Penelitian:** Hasil dari analisis identitas responden menunjukkan bahwa (43%) perempuan usia 21-24 tahun (90%), lama waktu membuka smartphone 5-6 jam, dan mempunyai 5-6 akun sosial media, aktivitas dalam menggunakan smartphone paling banyak untuk membuka sosial media (32,9%) dan chatting (25,7%). **Rata-rata nilai Variabel :** Nilai rata-rata variabel perilaku phone and snubbing 3,05. Nilai rata-rata variabel etika komunikasi 3,35. Nilai rata-rata hubungan interpersonal 3,33. Pengaruh perilaku phone and snubbing terhadap etika komunikasi sebesar 36% dan Pengaruh perilaku phone and snubbing terhadap hubungan interpersonal sebesar 59,6%. **Kesimpulan :** Berdasarkan hasil uji T, dapat dilihat bahwa signifikansi $<0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya bahwa perilaku phone and snubbing berpengaruh terhadap etika dalam berkomunikasi dan hubungan interpersonal. **Saran :** Perilaku *phone and snubbing* berdampak pada mengabaikan etika-etika dalam berkomunikasi yang akan mengakibatkan lawan bicara merasa dirinya tidak dihargai sehingga akan berdampak pada hubungan interpersonalnya seperti menjadi renggang dengan lawan bicara, dan bagi pelaku *phubbing* (*phuber*) akan menjadi terasing dan menurunkan kepekaan terhadap lingkungan sekitarnya.

Kata Kunci : Teori Determinisme Teknologi, Phubbing, Etika Komunikasi, Hubungan Interpersonal.