

**PENGARUH KARAKTERISTIK, PERSEPSI KINERJA TERHADAP
INTERAKTIVITAS *FOLLOWERS* INSTAGRAM BNNK BOGOR**

Nuraida Prastiwi
Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta
Citayam, Kp. Panjang RT 004/021 No.65
Desa Rawa Panjang, Bojonggede. Bogor 16920
Email: nuraidaprastiwi@gmail.com No. HP : 081310772136

ABSTRAK

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui pengaruh karakteristik pengguna, dan persepsi kinerja terhadap interaktivitas *followers*. **Metode Penelitian :** Metode Survei dengan Pendekatan Kuantitatif. **Hasil Penelitian:** Hasil dari analisis identitas responden menunjukkan bahwa responden penelitian (53,3%) laki-laki. Berusia 15-40 tahun, berpendidikan SMP, SMA, dan S1, pekerjaan responden bervariasi, mengetahui BNNK Bogor memiliki Instagram pribadi dari teman, saudara dan juga Instagram, 40 responden berdomisili Bogor, sebagian responden penelitian penulis aktif dan cukup aktif dalam organisasi. **Rata-rata nilai Variabel :** Variabel karakteristik pengguna yaitu *conversationalist*, yaitu responden yang banyak terlibat dalam menggunakan media sosial. Variabel persepsi kinerja yaitu, 3.29. Artinya, responden menilai bahwa aktivitas pencegahan yang dilakukan dapat menurunkan tingkat penyalahgunaan narkoba. Pada variabel Interaktivitas, interaktivitas *followers* Instagram BNNK Bogor jarang. **Kesimpulan :** Hasil uji T karakteristik pengguna terhadap persepsi kinerja menunjukkan nilai signifikansi 0,00. Artinya, variabel karakteristik pengguna mempengaruhi persepsi kinerja. Hasil uji T Persepsi kinerja terhadap interaktivitas *followers* menunjukkan nilai signifikansi 0,00. Artinya, persepsi kinerja mempengaruhi interaktivitas *followers*. **Saran :** BNNK Bogor yaitu, agar menyelenggarakan kegiatan yang mampu menarik perhatian masyarakat sehingga mampu menarik masyarakat untuk berinteraktivitas pada Instagram BNNK Bogor. **Kata kunci:** *Uses and Gratifications*, **Karakteristik, Persepsi, Interaktivitas**