

**Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat dan Tingkat Kemudahan
Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS)
Pada Masyarakat RW 09 Kelurahan Serua Kota Depok**

Laurien Dymas Nandarie
Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta
Jl. Warga RT.07/RW.03
No. 60, Kel. Pejaten Barat,
Kec. Pasar Minggu, Jakarta Selatan 15010
Email : laurientdymas@gmail.com. No. HP : 081381916231

ABSTRAK

Tujuan Penelitian: Untuk mendeskripsikan pengetahuan, persepsi masyarakat tentang manfaat dan tingkat kemudahan masyarakat dalam menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) di RW 09 Kelurahan Serua Kecamatan Bojongsari Kota Depok. **Metode Penelitian:** Metode Survei dengan Pendekatan Kuantitatif. **Hasil Penelitian:** Responden terbanyak adalah perempuan (58.3%), berusia 22-35 tahun (66,7), berpendidikan terakhir SMA(46,7), sebagian besar adalah ibu rumah tangga (41,7), dan sebagian besar memiliki balita (80%). **Hasil nilai rata-rata:** Pengetahuan (73,1) artinya masyarakat memiliki pengetahuan yang baik, nilai rata-rata persepsi manfaat (2,64) artinya masyarakat memiliki penilaian bahwa PHBS memberikan manfaat, persepsi tingkat kemudahan (2,97) artinya masyarakat RW 09 dengan mudah menerapkan kegiatan perilaku hidup bersih dan sehat (phbs), penerapan program PHBS (2,9) artinya masyarakat mempraktikkan kegiatan perilaku hidup bersih dan sehat (phbs). **Kesimpulan:** Hasil uji regresi, nilai koefisien korelasi (R) variabel pengetahuan (X1), persepsi manfaat (X2), persepsi tingkat kemudahan (X3), dan penerapan program perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) (33,3%), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain dari luar penelitian ini. **Saran:** Pemerintah Kota Depok perlu melakukan penyebaran informasi mengenai tata cara 3M lanjutan kepada masyarakat RW 09 terkait cara menerapkan penerapan perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS), Pemerintah Kota Depok perlu menyediakan lahan kosong dan membuat tempat penampungan pembuangan sampah agar masyarakat dapat melakukan tata cara 3M. **Buku:** 5 (2008-2014); **Sumber Lain:** 3 Internet