

**PENGARUH MOTIF TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA DAN KEPUASAN
MAHASISWA DKI JAKARTA (STUDI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM STORIES)**

AFIAH SHOLIHAH

Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta

**Jl. Mujair Iia no.15 Rt 004/009 Rawa Bambu, Pasar Minggu,
Jakarta Selatan, 12520**

Email: Afiah.sholihah@yahoo.co.id, No. HP: 081290191138

ABSTRAK

Tujuan: Untuk mengetahui pengaruh motif dan kepuasan mahasiswa DKI Jakarta terhadap informasi yang ada di media sosial *Instagram Stories*. **Metode Penelitian:** Survey Kuantitatif **Hasil Penelitian:** Responden 35% pria dan perempuan 65%. Usia responden adalah 18-20 tahun (35,0%), 21-23 tahun (35,0%), 24-26 (30,0%). Separuh dari wilayah kuliah reponden berada di Jakarta Selatan sebesar 40%. Angkatan 2017 memiliki angka dominan yaitu 38%. Hampir seluruh responden tidak bekerja. Nilai rata-rata penilaian variabel motif sebesar (4.79), artinya mahasiswa DKI Jakarta memiliki motif tinggi dalam dirinya untuk menggunakan *instagram stories*. Nilai rata-rata variabel penggunaan media (Y1) sebesar (4.80), artinya mahasiswa DKI Jakarta tinggi penggunaan media *instagram stories*. Nilai rata-rata penilaian variabel kepuasan (Y2) sebesar (4.87), artinya mahasiswa DKI Jakarta puas dalam menggunakan media *instagram stories*. Hasil dari uji regresi linier Pengaruh Motif terhadap Penggunaan Media dan Kepuasan Mahasiswa DKI Jakarta adalah koefisien (R) sebesar 90,9% yang artinya menyatakan bahwa ada pengaruh antara variabel motif (X) dengan penggunaan media (Y1). Nilai *R Square* sebesar 82,7% menunjukkan besarnya pengaruh motif X terhadap pengguna media (Y1). Hasil uji regresi variabel penggunaan media terhadap kepuasan adalah koefisien (R) sebesar 71,5% artinya bahwa ada pengaruh antara variabel motif (X) dengan variabel penggunaan media (Y1). Nilai *R Square* sebesar 51,1% menunjukkan besarnya pengaruh pengguna media (Y1) terhadap kepuasan (Y2) . Sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini. Hasil uji coefficients dari variabel motif terhadap pengaruh media terhitung sebesar 21,614, artinya bahwa variabel motif (X) memberikan pengaruh terhadap variabel penggunaan media (Y1). Hasil uji coefficients variabel pengguna media terhadap kepuasan terhitung sebesar 10,110, artinya bahwa variabel pengguna media (Y1) memberikan pengaruh terhadap variabel kepuasan (Y2). **Kesimpulan:** Motif mahasiswa DKI Jakarta berpengaruh terhadap penggunaan media *Instagram Stories* dan penggunaan media *Instagram stories* berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa DKI Jakarta **Saran:** Diharapkan Agar pengguna media sosial *Instagram Stories* dapat memberikan informasi yang sesuai dengan norma dan hukum yang berlaku. Sehingga tidak timbul kesalahan dalam menggunakan *Instagram Stories*.
Kata Kunci: Pengaruh, Motif, Kepuasan, Media Sosial *Instagram Stories*