

**PENGARUH MOTIF DAN PENGGUNAAN MEDIA APLIKASI PAYTREN
TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT JAKARTA SELATAN
KECAMATAN JAGAKARSA**

Ahmad Ryansyah

**Alamat: Jl. Menteng Wadas II RT. 013/10 No. 100. Pasar Manggis,
Setiabudi, Jakarta Selatan 1290**

ABSTRAK

- (A) **Tujuan Penelitian:** Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motif dan penggunaan media terhadap kepuasan pengguna *paytren*. **Metode Penelitian:** Metode penelitian bersifat kuantitatif. **Metode Analisis :** Structural Equating Modeling (SEM) Lisrel 8.70. **Hasil Penelitian:** Diperoleh nilai-t sebesar 11.46 yang artinya lebih dari 1.96 menunjukkan nilai signifikan dengan arah positif antara motif terhadap pengguna media. Diperoleh nilai-t sebesar 4.99 yang artinya lebih dari 1.96 menunjukkan nilai signifikan dengan arah positif, antara motif terhadap kepuasan. Adanya hubungan positif antara pengguna media dalam memberikan kepuasan yang didasari hasil nilai-t sebesar 2.52 yang artinya lebih dari 1.96. **Kesimpulan:** Ada pengaruh positif motif terhadap pengguna media, ada pengaruh positif motif terhadap kepuasan, ada pengaruh positif pengguna media terhadap kepuasan. **Saran :** *Paytren* diharapkan mampu memberikan fitur-fitur kebutuhan lainnya yang tidak dimiliki oleh aplikasi lain dan *paytren* dapat mensosialisasikan keunggulan aplikasinya melalui *event-event* yang dibuat oleh managemennya sehingga pengguna *paytren* merasa puas. *paytren* diharapkan mampu *up-to date* dalam menampilkan berita-berita agar pengguna merasa puas dalam mengakses berita.
- (B) **Kata Kunci:** Motif; Penggunaan Media; Kepuasan.